



## Des déchets dès l'achat

**Auteur :** Réseau Ecole et Nature - collectif

Chaque consommateur fait des choix au moment des achats. Quels sont les critères ? Comment réduire les déchets dès l'achat ?

### Typologie de l'activité

#### Approche pédagogique

Expérience,

#### Objectifs

Prendre conscience de la relation entre nos choix de consommation et notre production de déchets. S'interroger sur les différentes possibilités d'achat. Analyser nos systèmes de distribution et de consommation.

#### Thèmes

Consommation  
Déchet

#### Participants

Tout public  
Cycle 3 (CE2-CM1-  
CM2)

#### Durée de l'activité

1 à 2 heures

#### Lieu

Intérieur

### Infos pratiques

#### Matériel

• Collecter une série de produits de consommation courante dans différentes catégories de produits et avec deux ou trois types de conditionnements différents, ou réaliser des " fiches-rayons " en découpant des photographies de produits dans les prospectus publicitaires. • Photocopier la fiche " Le moment des achats ", soit pour chaque participant, soit pour chaque groupe.

#### Déroulement

Mettre les participants en situation de consommateur • Choisir six à huit produits à acheter sur une liste, soit dans la série de produits réels, soit sur les fiches-rayons. • Pour chaque produit, choisir entre les trois types de conditionnements différents. Organiser cette activité de manière individuelle ou en groupe. Remplir la fiche " Le moment des achats " • Comment s'appelle le type de déchets jetés ? A quoi servaient-ils ? • Analyser les déchets jetés en fonction du produit choisi : \* les quantités de déchets sont-elles les mêmes d'un choix à l'autre ? \* les matières sont-elles les mêmes ? Quelle matière est souvent utilisée ? • Classer les déchets dans les catégories suivantes (en fonction des possibilités locales) : \* recyclable, réemployable, réutilisable, rechargeable, compostable, • Serait-il possible de jeter moins de déchets ? • Comment sont transportés les produits achetés ? Imaginer de faire réaliser la même activité aux parents ou aux grands-parents lorsqu'ils avaient l'âge actuel des jeunes. Quelles seraient les différences ? Imaginer de réaliser la même activité avec des jeunes de pays moins industrialisés (Afrique, Amérique du Sud, Asie...). Quelles seraient les différences ? Analyser l'impact du lieu d'achat : prendre quelques produits en exemple (légumes crus, viande, charcuterie, poisson, fromage, fruits, pain) et comparer la production de déchets selon deux cas d'achat : • auprès de petits commerces de proximité (boucherie, boulangerie, crèmerie...), • dans des grandes surfaces. Discuter sur les conséquences du principe de la grande distribution des denrées alimentaires : développement de l'emballage et du sur-emballage pour assurer la conservation, la manipulation et le transport des produits. Observer la quantité et la nature des déchets générés par les restaurants de type " restauration rapide ". Établir les grands principes de base pour produire moins de déchets en consommant différemment (préférer les produits moins emballés, recyclables, réutilisables...) et en achetant moins : quels sont nos besoins vitaux ?